



FastTV genomför förändringar för ökat fokus på kärnverksamheten samt vissa utvalda framtidsprojekt.

Den 31 Juli 2007

FastTV genomför en omstrukturering som minskar bolagets kostnadsbild avsevärt. Förändringarna medför en mer kostnadseffektiv hantering av kärnverksamheten och möjliggör ökat fokus på färre utvalda framtidsprojekt.

- Den tekniska utvecklingen och driften av kärnverksamheten kommer att centraliseras till Sverige, vilket ger ökad kontroll och kvalitetssäkring samt en mer kostnadseffektiv hantering.
- Försäljningen kommer framförallt inriktas mot befintliga kundbaser via partners för att uppnå en synergi mellan de gemensamma försäljningsorganisationerna.
- Produktutbudet mot slutkunder förbättras genom att FastTV tillsammans med partners kan erbjuda Triple Play med fler tilläggstjänster.
- Partnerbolagen i Norge och Danmark kommer till större grad integreras med den svenska organisationen och framförallt inriktas mot försäljning.
- Färre framtidsprojekt som får ökat fokus.
- Den administrativa enheten i FastTV kommer minskas och till viss del ersättas med externa resurser som endast köps in vid behov.

Styrelsen kommer under det tredje kvartalet att arbeta mer operativt för att hjälpa till att genomföra de planerade förbättringarna.

”Vi ser stora möjligheter för FastTV att kunna vara en drivande aktör inom IPTV-branschen som står inför en stor strukturell förändring. Då stora förändringar sker på marknaden uppstår det också många möjligheter där det är viktigt att noga utvärdera vilka områden som FastTV har störst möjligheter att lyckas med. Styrelsen ser det som sin främsta uppgift att hålla en balanserad investeringsstrategi för att möjliggöra framsteg för bolaget som ryms inom de ekonomiska förutsättningarna som finns. Den påbörjade omstruktureringen kommer att minska FastTVs kostnadsbild avsevärt och därmed får FastTV möjlighet att satsa på viktiga framtidsprojekt. Ett ökat fokus kommer att ge FastTV en större styrka och möjlighet att lyckas”, säger Styrelsen i FastTV.

För mer information kontakta:

Daniel Krook, Styrelseordförande FastTV, tfn 070-699 56 60, e-post: daniel.krook@skycom.se

För fullständig information om priser, kanalutbud och övriga tjänster hänvisar vi till www.fasttv.se eller kundservice tfn 020-160 50 50

Om FastTV.net AB och FastTV Mediaportal

FastTVs affärsidé är att via bredbandsinfrastruktur erbjuda interaktiva tjänster och underhållning på den skandinaviska TV-marknaden. Detta sker genom FastTV Mediaportal där kunden förutom tillgång till valfritt kanalpaket kan beställa filmer direkt till sin TV, skicka e-post och surfa på Internet. Företaget grundades 2003 av Stephan Guiance och Claus Michael Drastrup. FastTVs mål är att finnas på alla relevanta distributionsplattformar och nå en majoritet av de Skandinaviska hushållen senast 2010. FastTV noterades på AktieTorget i Sverige den 11 januari 2007.

www.fasttv.se